



Druid

Seitsemän vinkkiä *mutkattomaan* verkkosivusto-uudistukseen

Kokosimme napakan oppaan, joka auttaa ymmärtämään, mitä kannattaa huomioida verkkosivuston uudistuksessa.

Sisältö

- 1 Lähtökohdat verkkosivuston uudistukselle
- 2 Uudistuksen tavoitteet
- 3 Projektiin valmistautuminen
- 4 Budjetointi
- 5 Pidä sivustosi vetovoimaisena ja kehittyvänä
- 6 Miten liikkeelle uudistuksen kanssa
- 7 Näin varmistat onnistuneen lopputuloksen

1 *Lähtökohdat verkkosivuston uudistukselle*

Verkkosivuston uudistamiseen voi olla monia syitä, kuten liiketoimintamallin päivitys, visuaalisen ilmeen uudistus, käytettävyyden parantaminen, löydettävyyden tehostaminen tai myynnin ja markkinoinnin kehittäminen. On tärkeää tehdä huolellista taustatyötä ja arvioida, mitkä asiat sivustolla toimivat nyt ja mihin kaivataan muutosta.

2 Selkeyttä uudistuksen *tavoitteet*

Mieti, mitä haluat saavuttaa ja miksi sivoustouudistus tehdään. Druidin Löytöretki auttaa tavoitteiden kiteyttämisessä.

→ [Tutustu palveluun täältä](#)

Rajaa tavoitteet muutamaan keskeiseen, jotta niiden toteutumista on helpompi seurata.

Määrittele verkkosivuston strategiset tavoitteet



Kohderyhmän määrittely:

Kenelle tuotteesi tai palvelusi on suunnattu?
Kenet haluat asiakkaaksi?



Verkkosivuston tavoite:

Mikä on sivuston tarkoitus?
Mitä kävijän halutaan tekevän verkkosivustolla?
Miten sivustolta saatavia tietoja hyödynnetään?

3 Valmistaudu sivustoprojektiin

Projektin onnistuminen vaatii sisäisten sidosryhmien sitoutumista. Kokoa siis projektitiimi valmiiksi.

Projektipäälliköllä on näkemys toteutuksesta ja valtaa tehdä päätöksiä projektin aikana. Hän vastaa uudistuksen etenemisestä, käy vuoropuhelua kumppanin kanssa ja koordinoi tarvittaessa kolmansien osapuolien yhteistyötä. Sisällöntuottajat varmistavat, että sisältö on tavoitteiden mukaista.

Projektin onnistumisen kannalta on olennaista, että liiketoiminnan edustajat, johto ja it-osasto ovat tiiviisti mukana projektissa ja heiltä on osallistujat ohjausryhmässä.

Valitse kumppani, joka tarjoaa palvelumuotoilu- ja käyttöliittymäsuunnittelu- sekä saavutettavuusosaamista. Näin varmistat verkkopalvelusi sujuvan käytettävyyden kaikille käyttäjille.

Sisäisissä ja ulkoisissa palveluintegraatioissa tarvitaan kumppanin ja it-yksikön osaamisen lisäksi mahdollisesti myös muiden palveluntuottajien teknistä osaamista.

Vaikka kumppani hoitaa testauksen, oma tiimisi tuntee palvelunne parhaiten. Sitouta siis henkilöitä testaamaan ratkaisua projektin eri vaiheissa.

Verkkosivuston uudistusprojekti kestää vähintään kolme kuukautta, mutta sisällöntuotanto voidaan usein aloittaa jo rinnakkain teknisen toteutusprojektin kanssa.

4 Mitä *budjetoinnissa* pitää ottaa huomioon

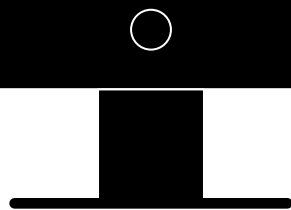
Verkkosivoustouudistuksen kustannukset jakautuvat suunnitteluun, tekniseen toteutukseen, integraatioihin, lisensseihin, peruspalveluun, palvelinkapasiteettiin, tietoturvaan ja ominaisuuspäivityksiin sekä *jatkokehitykseen*.

Muista myös mahdolliset lisäpalvelut, kuten Matomo-verkkoanalytiikka, Cookiebot-evästehallintapalvelu, chat- tai chatbot-palvelu, Mautic-markkinoinnin automaatio- ja Siteimprove-saavutettavuustyökalut.

5 Vetovoimainen ja *kehittyvä* sivusto

Kehitä verkkosivustoasi aktiivisesti. Näin varmistat, että se pysyy kilpailukykyisenä ja palvelee kävijöitä tehokkaasti. Vetovoiman takaa ajantasaisuus ja hakukoneoptimoitu sisältö, kuten kohderyhmäsi puhuttelevat blogikirjoitukset, uutiset ja ladattavat sisällöt. Hakukoneoptimoidulla sisällöllä houkuttelet myös uusia haluttuja kävijöitä sivustollesi.

Seuraa ja analysoi sivustosi suorituskykyä. Tarkkaile sivustokävijöiden käyttäytymistä, konversioita ja muita tärkeitä mittareita. Selvitä löysivätkö sivustokävijät etsimänsä esimerkiksi Hotjar-kyselyn avulla, ja kehitä löydettävyyttä tarvittaessa. A/B-testaa toiminnallisuuksia, otsikoita ja sisältöjä, ja tee tarvittavat muutokset parantaaksesi käyttäjäkokemusta.



6 Miten *liikkeelle* verkkosivustouudistuksen kanssa

1. Aseta selkeät tavoitteet

Määritä, miksi verkkopalvelu-uudistus tehdään ja mitkä ovat sen mitattavissa olevat tavoitteet.

2. Tunne sivustosi käyttäjät

Tunnista, kuka palvelua käyttää ja millaisten kysymysten kautta hän tulee sivustollesi.

3. Luo arvo sisällöillä

Tue asiakasta koko matkan ajan hyödyllisillä ja ajantasaisilla sisällöillä.

Druidin konsultoiva Löytöretki-projekti on nopea ja riskitön tapa ryhtyä verkkopalvelun uudistukseen.

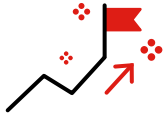
4. Varmista toimivuus ja tietoturva

Valitsemalla teille sopivan kumppanin ja julkaisujärjestelmän voit olla varma, että sivustosi tietosuoja on kunnossa ja se toimii ja kehittyy fiksusti.

5. Ajattele isosti

Verkkopalvelu on osa strategiaa – huomioi, että kaikki osa-alueet nivoutuvat yhteen saumattomasti ja palvelevat yrityksesi tavoitteita!

7 Näin varmistat onnistuneen lopputuloksen



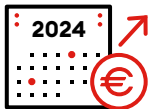
Määritä selkeät tavoitteet, jotka tukevat liiketoimintastrategiaasi. Ymmärrä, mitä haluat saavuttaa uudistuksella ja miten se tukee yrityksesi kasvua.



Ota sivuston käyttäjät suunnittelun ytimeen. Huolehdi, että sivusto tarjoaa miellyttävän ja helppokäyttöisen kokemuksen, joka tukee kävijöiden tavoitteita.



Verkkosivusto-uudistus on tiimityötä. Sisäiset sidosryhmät, kuten sisällöntuottajat, tuoteomistajat, it, johto ja myynti ovat onnistumisen keskiössä.



Aseta uudistukselle realistinen aikataulu ja budjetti.



Testaa, testaa ja testaa. Kerää myös käyttäjäpalautetta, ja hyödynnä sitä palvelun hienosäädössä ja kehityksessä.



Sivoustuudistus ei pääty julkaisuun. Pidä sivusto ajan tasalla tarjoamalla tuoretta sisältöä ja säätämällä toiminnallisuuksia kävijöitä palvelevaksi.



Druid

Druidista

—> Olemme erikoistuneet monimutkaisten verkkopalvelutoteutusten kokonaistoimituksiin. Syvällinen asiakastarpeiden ymmärtäminen ja teknologisesti edistykselliset ratkaisut ovat osaamisemme ydintä. Hallitsemme luonnollisesti myös olennaiset compliance-alueet, kuten tietoturvan, saavutettavuuden ja tietosuojan. Tarjoamme avoimen lähdekoodin ratkaisuja, jotka tekevät työstä sujuvaa ja tehokasta.



Mikko Hämäläinen
toimitusjohtaja
Druid Oy
+358 20 187 6603
mikko.hamalainen@druid.fi

druid.fi